

はいさい! 小泉です。年号が令和になって最初の Together の発刊となります。5月6日は二十四節季の「立夏」でした。暦の上では早くも夏到来です。沖縄のビーチは3月から4月にかけて海開きを行いましたので夏を先取りしていますが、5月は梅雨の時期に逆戻りです。梅雨とはいえ本土のように雨がしとしと降るのではなく、ザッと降って晴れ間が見えるという空模様になります。海洋レジャーは不向きな時期かもしれませんが、琉球料理に舌鼓を打ったり、お気に入りのやちむん(焼き物)を探したりと天気に関係なく楽しめる過ごし方は沢山あります。入城客が少なくなるこの時期が狙い目です。沖縄へめんそーれ!

代表取締役 小泉壽宏



KBSエンタープライズの旅行流通事業・沖縄事業

～インフルエンサータイアップ型高付加価値ツアー～

健康運動指導士と行く沖縄アイランドセラピーの旅

大好評にて催行させていただきました!

2019年3月16日(土)～3月18日(月)

■【R&D 段階】沖縄県事業を活用したモニターツアーの実施



▲かりゆしカンナタラソラグーナ様が作成したウェルネスメニューのパブリック

国立大学法人琉球大学ウェルネス研究分野(代表:荒川雅志教授)の監修のもと、沖縄本島東部のまちな野座(ぎのぞ)村にあるアジア最大級のタラソセラピー施設「かりゆしカンナタラソラグーナ」様が中心となり実施した「平成28年度沖縄県ウェルネスリゾート構築推進事業」にKBSも参画させていただきました。県内外のフィットネスインストラクターが連携し、タラソプログラムを核



▲モニターツアーの様子(地元インストラクターによるビーチヨガ)

に沖縄の豊かな自然で体験できるフィールドフィットネスや地元食材を活かしたウェルネスフードで構成し、健康意識の高い女性向けのモニターツアーを実施しました。KBSは高知県で健康運動指導士として活躍している中村美帆先生を招聘し、プログラム開発からモニターの集客、モニターツアーの実施、検証まで関わらせていただきました。モニターツアーの評価は大変高く、商品価値の高いコンテンツができあがりました。

(本紙No.146 2016年12月号に掲載)

■【仮説設定】商品造成におけるコンセプト設計

モニターツアーが成功してもそのままでは商品化できません。旅行市場で受け入れられる商品造成を行うにはしっかりとコンセプト設計が必要です。商品造成に向けKBSでは以下の仮説を設定しました。

誰に

- ・健康意識の高い女性。但し年齢層は子育てが終わり時間や金銭的な余裕を持つF3層(50歳以上)とする。
- ・健康運動指導士(今回は中村先生)も帯同する企画とし、募集対象は先生が教える生徒様に限定。

何を

- ・元来沖縄が有する「美と健康」のエッセンスを吸収頂くべく、タラソプログラムを楽しんでいただくとともに、学びの時間や沖縄ならではの体験を織り込み、非日常感を味わっていただく。
- ・中村先生も帯同し参加者の生徒様と一緒に楽しんでいただくことでプレミアム感も演出する。

どのように

- ・中村先生をインフルエンサーと位置づけ、ツアーの魅力を先生が教える生徒様に直接お伝えし集客を図る。
- ・先生と生徒様との信頼関係があるからこそその魅力が伝わるものと想定。

■【商品化】沖縄の皆さんの協力で造り上げた他にはないツアーを造成

琉球大学での荒川教授からの直接講義に始まり、鍾乳洞探検や伝統の琉装の体験、著名な陶芸家が指導するシーサーづくり等、宜野座村ならではのプログラムを織り込みました。またかりゆしカンナタラソラグーナ様では、ウェルネスフードの昼食にタラソプログラムである Watsu を体験。最終日には琉球料理の研究者である松本嘉代子先生直々の料理教室と他のツアーでは体験できない内容としました。宿泊は恩納村の高級リゾートホテル Exes と那覇市のかりゆしアーバンリゾート・ナハをセレクト。(株)かりゆし様の全面協力を頂きました。KBSがお

世話になっている沖縄の皆様のお力添えがないとできない内容です。

旅行代金は2泊3日で159,000円、募集人員10名という贅沢な旅が生まれました。通常のこの時期のツアーの倍の価格です。中村先生が活躍する高知の市場で販売するため、商品造成・予約受付に際しては高知に営業所を有する(株)フジ・トラベル・サービス(本社愛媛県松山市)様のご協力を頂戴しました。

■【市場への発信・流通】インフルエンサーの力が奏功

中村先生が行う教室で募集チラシを配布、チラシでは伝わらないツアーの魅力を生徒様にお伝え頂きました。その結果、高額商品ではありましたが募集期間約1ヵ月半でツアーが成立する8名のお申込みを頂戴しました。(その後キャンセルが出たため実際は7名様で催行)「中村先生と一緒にいこう」「中村先生がお勧めするなら」きっと申し込まれた生徒様はそのように思っておられたことでしょう。

■【ツアー催行】旅慣れた生徒様から大きな称賛をいただく

ツアー当日は天候にも恵まれ、また参加された生徒様のご協力もありスムーズにツアー日程が進みました。インフルエンサー役の中村先生も寛がれ、生徒様との旅のひと時を楽しんでおられました。私小泉も現地スタッフとしてバスに同乗させていただき、沖縄のガイドと添乗業務を行わせていただきました。旅慣れた方ばかりでしたのでご満足いただける



▲琉球大学にて荒川教授と

▲宜野座村で鍾乳洞探検と琉装体験

か心配でしたが、ツアーの最後となる那覇空港で皆様から大きな称賛の声を頂戴し、ここまでの準備の苦勞が吹き飛びました。後日、3年前のモニターツアーにも参加された高瀬弘江様からお手紙を頂戴しました。『体験できない事をさせていただき、夢のような旅行で現実とのギャップに帰宅後はがっかりでした。今回も内面からも美しい大人女子に更にレベルアップしたような気分させてくれる旅でした』(抜粋)高瀬様ありがとうございました。



▲沖繩アイランドセラピーの旅募集チラシ

■この商品が示唆するものとは

ユニークなコンテンツは、モニターツアー時点から沖縄の皆さんの協力がなくカタチにならないものと感じておりました。またその魅力を中村先生のようなインフルエンサーがご自身の思いで伝えていただいたことも大きいです。インターネットが一般化した今日ですがこのようなアナログ的な流通が功を奏したと考えます。

高付加価値ツアーの成立は、地元(着地)と市場(発地)の連携が不可欠であると実感しました。KBSが描いた仮説が検証できた形となりましたがそれだけでは成立しなかったことは自明です。

沖縄の皆様、参加された中村先生の生徒様、そして中村先生に心より感謝申し上げます。にふえーで一びたん!

編集 後記

前号に続き、KBSエンタープライズの旅行流通事業・沖縄事業特集。今月号は、インフルエンサータイアップ型高付加価値ツアー「健康運動指導士と行く沖繩アイランドセラピーの旅」。平成28年度沖繩県ウェルネスリゾート構築推進事業のモニターツアーから検討をかさね、ついに商品化。このたびのツアー催行となりました。地元沖繩のみなさんの全面的なご協力を得て、他のツアーでは体験できないようなKBSならではの内容に、旅慣れた参加者からも大きな称賛の声を頂戴したようです。(増田)

KBSグループ

株式会社 KBS 創研 経営革新等支援機関 近財金1第241号 20130528 近畿第74号

株式会社 KBS エンタープライズ 兵庫県知事登録旅行サービス手配業 第18号

関西本社：〒661-0003 兵庫県尼崎市富松町3丁目1-5-203 TEL:06-6423-5561/FAX:06-6423-5571

東京本部：〒151-0053 東京都渋谷区代々木2丁目23-1-766 TEL:050-3452-2488

沖繩オフィス (KBS エンタープライズ)：〒900-0012 沖繩県那覇市泊2丁目1-18 T&C泊ビル4階 TEL:098-917-0117/FAX:098-943-1501